

# 中国电子音响行业

## CAIA/DICC NEWS

主办：中国电子音响行业协会  
CHINA AUDIO INDUSTRY ASSOCIATION

协办：上海市浦东新区先进音视频技术协会

2025年5月5日

第181期（总第447期）

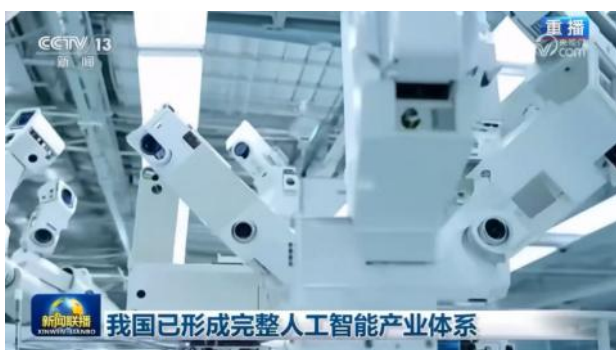
（内部资料 免费交流）

### 本期热点

- 工信部：我国已形成完整人工智能产业体系 1版
- 聚焦声学未来，陈立新常务副会长带队赴南京大学声学研究所开展交流 2版
- 中国电子音响行业协会调研马栏山音视频实验室共探声学技术合作新机遇 3版

## 工信部：我国已形成完整人工智能产业体系

今年以来，我国持续加强人工智能基础研究，同时突出应用导向，新技术正不断向具体应用场景纵深渗透。目前，我国已形成覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整人工



智能产业体系。这几天，我国自主研发的新一代智能数控系统正式发布，这是全球首台集成AI芯片与AI大模型的数控系统，可以让工业母机的操作精度在原有微米级的基础上再提升30%，加工效率也将提升5%—10%，带动我国工业母机加速迈入产业链中高端。不仅仅是在生产端，人工智能也在加速融入服务场景。在浙江的这家医院，正在建设全景智能医院，不久前

刚刚上线了疑难患者警示追踪系统。通过AI大模型，可以每天从3万多份检查报告中，自动解析筛选出高风险患者，目前已精确识别超1.8万例。最新数据显示，截至2025年4月9日，我国人工智能专利申请量达1576379件，占全球申请量的38.58%，位居全球首位。目前，我国已累计培育400

余家人工智能领域国家级专精特新“小巨人”企业，占据了全球十分之一的人工智能产业规模，形成了完整的人工智能产业体系。今年，我国进一步设立了600亿元规模的国家人工智能基金，加快推进各地人工智能科技创新、产业发展和赋能应用。同时，完善人工智能监管体制机制，目前已累计制定了40余项行业关键标准和10余项国际标准，推动产业生态持续优化。



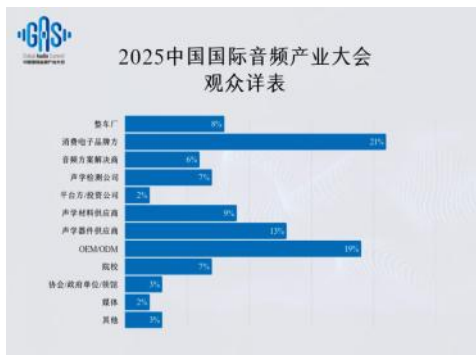
## 2025中国国际音频产业大会 | 数据报告

2025中国国际音频产业大会(GAS)已于2025年3月26-27日在上海浦东张江科学会堂圆满召开。

本届大会设置2场主旨论坛、8场专题论坛、1场音频技术快闪、1场围炉夜话&“GAS科创奖”颁奖典礼。

106位音频领域的领军人物悉数到场，482家来自世界各地的音频企业齐聚一堂。还有1017位国内外音频行业领袖、业界专家以及跨界精英齐聚张江，共同探讨音频+AI的新趋势，畅谈产业

著：中游OEM/ODM厂商（19%）与上游声学器件供应商（13%）的强势参与，构筑了从基础元器件创新到终端产品落地的完整技术生态；而整车厂8%的参会占比则犹如一匹黑马，智能座舱声学系统产业化浪潮的兴起，为音频技术开辟了全新的价值增长极。



本届大会构建了“2+8+1”的立体化论坛矩阵，包括2场主旨论坛、8场垂直领域专题论坛和一场创新技术快闪演讲。吸引了全球音频产业界的重量级嘉宾，涵盖学术权威、企业领袖和技术先锋等百余位专业人士。

8场专题论坛及1场音频技术快闪涵盖音频+AI、智能车载音频、线上智能交互、智能耳机与可穿戴、电声元器件及芯片、助辅听医疗健康、声音与音乐技术、检测及软件多个细分领域，通过多元化的专业研讨、技术演示和互动交流，本届大会不仅构建了完整的音频行业认知图

谱，更搭建起产学研协同创新的重要桥梁。

数十家音频行业领军企业齐聚一堂，共同呈现了一场AI与声学交融的技术盛宴。从AI驱动的智能音频设备到革命性车载声学方案，从下一代音频芯片到沉浸式智能耳机，各展台以前沿技术与创新应用吸引了众多专业观众驻足交流，现场人流如织，氛围热烈。

参展企业通过互动演示、产品体验与技术讲解，生动展现了音频产业在AI、芯片、车载音频等领域的突破性进展。

本届评选共有64家优秀企业凭借突出表现分别荣获“技术进步奖”和“产品创新奖”两大奖项。这些获奖企业在产品技术创新、工艺升级、智能化应用等关键领域展现出行业标杆水准，其卓越的原创能力和设计突破充分彰显了它们作为推动消费电子产业发展的核心力量。”

发展的未来蓝图。此次活动还通过线上平台进行了全球直播，吸引了15986人次观看，影响力覆盖全球。

消费电子品牌方以21%的参会占比高居榜首，这一数据凸显了音频技术已跃升为消费电子领域核心竞争力的关键要素。产业链协同效应显





一句话新闻

【108亿元，TCL华星正式将LGD广州8.5代线及模组厂收入囊中】

4月1日，LG Display (LGD，乐金显示) 广州8.5代线及模组工厂正式交割至TCL华星，并改名为T11。至此，TCL华星将拥有2条6代、4条8.5代、1条8.6代和2条10.5代LCD产线。（芯智讯）

【Meta 新款智能眼镜曝光！摄像头大升级支持隔空操作，价格比肩顶配 iPhone】

在去年展示了颇为科幻的「Orion」AR眼镜的原型机后，外界都期待 Meta 何时能正式向市场推出首款 AR 眼镜产品。彭博社今天带来最新消息：Meta 计划最早在今年年底向市场推出第一副带屏幕的眼镜，售价将超过 1000 美元，最高在 1300-1400 美元左右，也就是说人民币可能将突破万元。（爱范儿）

【炬芯科技ATS2875H蓝牙音频SoC和ATS3615端侧AI音频DSP获JBL新品音箱采用】

近期，哈曼卡顿旗下国际知名音频品牌 JBL，推出了新一代便携式蓝牙音箱产品——JBL CHARGE6（音乐冲击波六代），我爱音频网通过拆解了解到，其内部搭载了 Actions 炬芯科技ATS2875H和ATS3615双音频处理器，用于提供稳定的无线连接和出色的音频效果。（我爱音频网）

【810亿元！国家发改委追加消费品以旧换新资金】

近日，国家发展改革委印发通知，会同财政部向地方追加下达今年第二批810亿元超长期特别国债资金，继续大力支持消费品以旧换新。（中国电子报）

【小米“双轮驱动“：手机家电与EV共振发展】

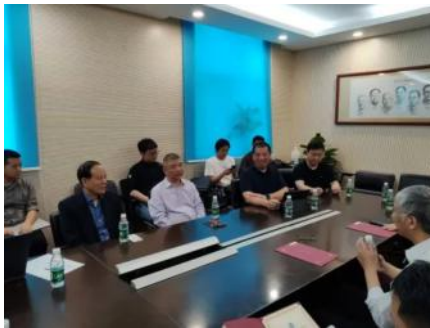
中国智能手机制造商小米的纯电动汽车（EV）业务正在迅速发展。2024年3月上市的EV“SU7”的累计销量超过了竞争车型特斯拉“Model 3”的中国销量。小米还同时实现了智能手机等现有业务的增长，2024财年（截至2024年12月）净利润刷新了历史最高纪录。这颗涉足汽车领域仅一年的新星，正在迅速成为汽车市场的风暴中心。（日经中文网）

【国产汽车芯片暗战上海车展】

伴随着车企的竞争从电动化“上半场”转入智能化“下半场”，车载芯片的角色正从单纯的零部件跃升为车企的战略性资源。2025上海车展不仅是整车企业展示前沿技术的舞台，也成为智能辅助驾驶芯片厂商争夺行业话语权的关键战场。本届车展专门设立了“中国芯展区”，来自中国汽车芯片产业创新战略联盟150余家成员单位的1200余款国产汽车芯片集中亮相，展区面积达400平方米，参展企业、展品数量和展览面积创历届之最。（第一财经）

# 聚焦声学未来，陈立新常务副会长带队赴南京大学声学研究所开展交流

2025年4月11日中国电子音响行业协会常务副会长陈立新率队赴南京大学声学研究所进行交流。协会智能车载音频分会会长柴国强，科大讯飞副总裁、智能汽车事业部总经理刘俊峰，科大讯飞智能汽车事业部副总经理、苏州研究院执行院长支洪平，科大讯飞技术团队及协会行业发展部主任姚磊竑共同参加了交流。南京大学物理学院副院长章东教授，南京大学声学研究所所长刘晓峻教授，江苏省声学学会理事长刘晓宙教授，声科学与工程系系主任卢晶教授，物理学院邹欣晔教授等热情接待了协会一行。



此次交流活动旨在深化校企合作推动技术创新。在声学研究所所长刘晓峻教授的陪同下，代表团先后参观了声学实验室、测试中心等核心科研设施。刘晓峻所长详细介绍了研究所自魏荣爵院士创建以来，在声学材料、信号处理、医学应用等领域取得的多项突破性成果。

鉴于南京大学在声学领域的卓越贡献，中国电子音响行业协会特邀请章东副院长、刘晓峻所长和刘晓宙理事长三位担任协会专家委员会委员。陈立新常务副会长现场向三位颁发了聘书。

随后柴国强会长、科大讯飞与声学研究所就智能车载音频领域技术的最新发展和校企产学研合作展开了深入探讨。大家一致认为，在自动驾驶与智能座舱深度融合的趋势下，声学技术的创新应用将迎来广阔发展空间，未来合作空间巨大。南京大学声学研究所由魏荣爵院士创立，是国内一流、国际著名的声学研究基地；先后承担了国家“攀登计划”、国家基础研究计划“973”、国家自然科学基金重点项目、国家杰出青年科学基金、教育部跨世纪新世纪人才计划、教育部博士点基金、江苏省自然科学基金等项目。注重应用声学技术的开发，已在多个领域取得了显著的社会和经济效应。



# 名家闪耀，赋能行业，2025第二届汽车音响技术峰会圆满召开

2025年3月1日，2025第二届全球汽车音响技术峰会在深圳国际会展中心1号会议室盛大开幕。本次峰会由九州国际主办，中国电子音响行业协会智能车载音频分会协办。



本次大会汇聚了4名专家学者以及车厂、汽车音响经销商、品牌商、制造工厂等共计100余位观众，共探汽车音响技术的最新发展和未来趋势，共同打造汽车音响的世界级技术盛会。

主办方代表，九州国际董事长李建明先生表示，九州汽车生态博览会汇聚了最多最全的汽车音响品牌，期望通过这个盛会，可以给大家提供一个共同探讨新能源汽车热潮下汽车音响发展趋势的平台。

中国电子音响行业协会智能车载音频分会会长柴国强先生，为大会致辞并作《智能座舱扩声系统调音技术》的报告。他深入剖析了智能座舱音响系统的快速发展态势与广

阔前景，同时指出汽车音响调音是一项兼具工程与艺术性的工作，前装与后装领域均存在巨大的提升空间。



此次峰会的圆满举行，构筑了一座业界精英智慧碰撞、知识共享的桥梁，为汽车音响技术的革新与飞跃插上了翅膀。我们期待全球汽车音响技术峰会能继续伫立于行业发展的潮头，为促进行业的蓬勃发展贡献力量。

长城汽车股份有限公司汽车音响系统首席设计师王松先生，就《车外模拟声浪技术简介》展开解读。上海蔚来汽车音响系统专家 史晓磊先生就《以体验为核心——座舱音响系统设计和价值探索》展开分享。吉利汽车中央研究院声学实验室前瞻技术创新专家 高放女士就《车载音频开发流程及系统发展趋势浅谈》进行分享。



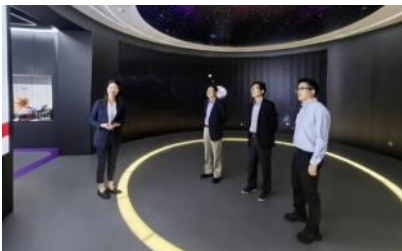
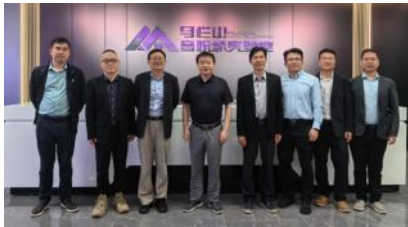


## 中国电子音响行业协会调研马栏山音视频实验室 共探声学技术合作新机遇

2025年4月25日，中国电子音响行业协会（CAIA，以下简称中电音协）副会长、中国科学院声学研究所研究员、博士生导师李晓东、中国电子音响行业协会副秘书长张晓亮一行调研马栏山音视频实验室，就声学技术研发与产业合作展开交流。实验室主任涂永峰率团队接待，双方围绕智能音频、产学研融合等方向探讨合作潜力，共谋创新发展路径。

### 聚焦前沿技术共话行业未来

4月25日上午，中电音协调研团队参观了实验室展厅及菁彩视听家庭影音室，现场体验了实验室自研超高清插入式机顶盒、菁彩声无线音箱、AI双目直播



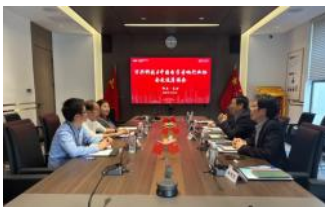
相机等创新成果。

座谈会上，马栏山音视频实验室主任涂永峰、生态发展部部长胡广、技术研究部部长姜东、产品创新部部长李绍军等相关人员参会。实验室技术研究部部长姜东介绍了实验室基本概况及实验室在音视频技术研发、标准制定等领域的研究进展。中电音协副秘书长张晓亮介绍了协会在行业中搭建交流平台、推动行业标准的应用和产业化、提供信息服务、组织咨询和培训等多方面工作，并表示将通过多元化平台支持实验室技术推广与成果转化。

李晓东副会长分享了中科院声学所团队在通信声学、主动噪声控制等领域的科研成果，强调以政策导向和技术创新为驱动，深化实验室与协会在关键技术攻关、场景化应用等领域的协同。双方还探讨了联合申报国家级项目、拓展行业影响力的可行性方案。

### 多方联动共绘合作蓝图

随后，实验室与中电音协一行还在前往康通电子、万兴科技两家长沙相关企业进行调研，围绕技术落地与市场应用展开讨论。



### 未来展望

双方一致同意，以国家战略为指引，深化多层次合作，助力行业高质量发展。未来，马栏山音视频实验室将继续聚焦音视频技术前沿，携手行业协会与产业链伙伴，为音视频产业高质量发展注入创新动能。

### 关于马栏山音视频实验室

马栏山音视频实验室由湖南省政府和长沙市政府联合共建，定位为新型研发机构。致力于推动全球领先的音视频技术研发与创新，紧密结合国际前沿科技与满足国内产业需求，构建音视频“采、编、播、传、显”全链条科技创新体系。实验室围绕“0-1-10-N”产业关键技术布局，探索基础与前沿技术，孵化创新应用场景，赋能产业升级。打造一支由院士专家、杰出领军人才、中青年骨干、博士生团队组成的多层次合理人才队伍。未来五年，将建设成为顶尖的音视频技术研究中心、产业联合创新平台和产业赋能基地，实现“中心、平台、基地”三位一体的全面发展。作为长沙全力建设全球研发中心城市的标志性项目，实验室也是打造全球音视频产业技术创新策源地的关键抓手。秉承党中央和习近平总书记赋予湖南文化科技融合的使命，聚焦基础和应用领域，通过强化科技攻关，突破关键核心技术，力争成为世界一流的音视频实验室。

## 首届听力健康大会圆满落幕： 共探行业前沿，助力听力健康事业发展

2024年4月11日，中国·上海——由中国电子音响行业协会助听行业分会主办，上海市医学会、中国听力发展基金会等机构协办的首届听力健康大会在上海盛大开幕。本次大会汇聚了600余位来自听力健康及相关领域的专家学者、企业代表及行业同仁，围绕听力健康行业的发展现状、技术创新、服务模式及未来趋势等议题展开深入探讨，为行业发展提供了宝贵的交流平台。

大会在戴春富教授和冀飞副研究员的主持下正式拉开帷幕。大会主席黄治物教授（中国电子音响协会助听行业分会会长、上海交通大学医学院附属第九人民医院）致欢迎辞，强调听力健康事业的重要性及行业发展的广阔前景。

### 特邀嘉宾致辞环节：

曾凡钢教授（美国国家工程院外籍院士、加州大学欧文分校听力研究中心主任）从国际视角分享了听力健康领域的前沿趋势。

余力生教授（中华医学会耳鼻咽喉-头颈外科分会听力学组组长、北京大学人民医院）结合临床实践，探讨了听力医学的挑战与机遇。

甄丽霞副秘书长（中国听力医学发展基金会）从政策支持与行业推动

角度发表致辞，呼吁多方协作，共同促进听力健康事业发展。

李晓东副会长（中国电子音响行业协会）代表总会热烈祝贺本次大会的召开，从行业推动的视角进行了发言，期望大会成为跨学科、跨领域的交流平台，打破专业壁垒，促进多学科融合发展，为听力健康事业注入新的活力。

开幕式后，大会还精心筹备了“新业态”、“新技术”、“新服务”、“新媒体”四个专场。新业态专场探讨听力健康领域全新商业模式与发展路径，挖掘潜在机遇；新技术专场聚焦前沿科研成果，展示各类创新听力设备与技术突破；新服务专场探讨如何优化听力健康服务流程，提升服务质量；新媒体专场则着重分享借助新媒体平台普及听力健康知识、拓展宣传渠道的经验。四个专场内容丰富，为大家带来全面且新颖的行业洞察。

本次大会的成功举办，不仅搭建了行业交流的高效平台，更展现了听力健康领域的蓬勃活力。未来，在政策支持、技术创新与多方协作的推动下，行业将迈向更高水平，为全球听力障碍患者带来更优质的解决方案，书写听力健康事业的新篇章。





营收利润双增长 | 行业60家上市公司2025年一季度简报

一、整体概况

在2025年一季度，中国电子音响行业在政策红利持续释放与消费升级驱动下，依托智能家居、5G应用等新兴场景的结构性需求增长，整体表现优于同期。截至2025年4月30日，根据中国电子音响行业在A股上市的60家企业抽样统计，其中品牌类5家，代工类13家，元器件类42家，已经全部披露完2025年一季度财务数据。这60家上市公司（可比数据60家，下同）2025年一季度合计营业收入2401.91亿元人民币，同比增长17.04%；合计净利润118.56亿元人民币，同比增长19.04%。

科目	分类	2025年Q1	2024年Q1	比上年同期增减
营收	60家合计	2401.91亿	2052.28亿	17.04%
	品牌类	298.98亿	265.64亿	12.55%
	代工类	1317.94亿	1088.34亿	21.10%
	元器件类	784.99亿	698.29亿	12.42%
	60家合计	118.56亿	99.60亿	19.04%
净利润	品牌类	24.43亿	20.31亿	20.27%
	代工类	47.26亿	37.44亿	26.23%
	元器件类	46.87亿	41.85亿	12.02%

分类来看，代工件类上市公司营收表现较好，同比营收增幅达到了21.10%，13家代工类上市公司净利润上升26.23%，5家品牌类和42家元器件类上市公司净利润增幅达分别到了20.27%和12.02%。

60家上市公司中实现净利润为正的有47家，

科目	分类	净利润为正	净利润为负
净利润	合计	47家	13家
	品牌类	12家	1家
	代工类	11家	2家
	元器件类	32家	10家

其余13家亏损；营收同比正增长的有43家，其余下降。

营收同比幅度	60家计数
增长30%以上	12家
增长20%-30%	8家
增长10%-20%	13家
增长0%-10%	15家
下降0%-10%	4家
下降10%-20%	6家
下降20%-30%	1家
下降30%以上	1家

二、业绩详情

在2025年一季度，中国电子音响行业在智能家居需求爆发、绿色制造政策深化、核心技术自主化加速等多重动能驱动下，60家上市公司合计营收和净利润同比2024年一季度分别增加349.63亿元和18.96亿元。具体来看，根据样本公司的2025年一季度财务报告，品牌类、代工类、元器件类上市公司营业收入、利润总额和净利润进行了统计和分析。结果如下表所示：

企业	股票代码	本期营业收入	上年同期营业收入	本报告期比上年同期增减 (%)	本年净利润	上年同期净利润	本报告期比上年同期增减 (%)
漫步者	002351	6.58亿	6.79亿	25.08%	1.02亿	1.09亿	-6.53%
奥飞娱乐	002888	0.56亿	0.44亿	29.18%	0.00亿	-0.04亿	89.94%
科大讯飞	002230	46.58亿	36.46亿	27.74%	-1.93亿	-3.00亿	35.68%
安克创新	300866	59.93亿	43.78亿	36.91%	4.96亿	3.11亿	59.57%
奥康医疗	002415	185.32亿	178.18亿	4.01%	20.39亿	19.16亿	6.41%

企业	股票代码	本期营业收入	上年同期营业收入	本报告期比上年同期增减 (%)	本年净利润	上年同期净利润	本报告期比上年同期增减 (%)
国光电器	002045	17.35亿	12.69亿	36.78%	0.32亿	0.29亿	11.22%
德联科技	002681	7.60亿	6.56亿	15.82%	0.40亿	0.22亿	84.07%
欧圣股份	002241	163.05亿	193.12亿	-15.57%	4.69亿	3.80亿	23.53%
立讯精密	002475	617.88亿	524.07亿	17.90%	30.44亿	24.71亿	23.17%
佳禾智能	300793	4.87亿	4.47亿	8.95%	0.16亿	0.15亿	7.63%
宝通软件	002861	1.64亿	1.62亿	1.42%	-0.17亿	-0.08亿	-117.30%
顺威股份	002981	3.97亿	2.85亿	39.33%	0.21亿	0.09亿	145.23%
奥飞娱乐	600745	130.99亿	162.47亿	-19.38%	2.61亿	1.43亿	82.29%
奥飞娱乐	300787	6.79亿	4.08亿	66.60%	0.20亿	0.08亿	139.30%
天健股份	301383	4.36亿	4.14亿	5.22%	0.03亿	0.40亿	-91.38%
奥飞电子	301189	1.34亿	1.14亿	17.40%	-0.27亿	-0.07亿	-295.14%
四川九州	000801	8.13亿	8.85亿	-8.16%	0.22亿	0.36亿	-40.11%
宇霸技术	603296	349.98亿	162.29亿	115.65%	8.42亿	6.06亿	39.04%

企业	股票代码	本期营业收入	上年同期营业收入	本报告期比上年同期增减 (%)	本年净利润	上年同期净利润	本报告期比上年同期增减 (%)
立方电子	688798	6.40亿	7.76亿	-17.50%	0.64亿	0.36亿	78.86%
奥飞科技	688049	1.92亿	1.18亿	62.03%	0.41亿	0.09亿	385.67%
奥飞科技	688332	3.67亿	3.63亿	1.20%	0.45亿	0.55亿	-18.21%
奥飞科技	688595	1.58亿	1.51亿	4.66%	-0.24亿	-0.35亿	不適用
奥飞科技	688325	0.91亿	0.94亿	-4.23%	0.16亿	0.07亿	110.43%
力源电子	688601	1.64亿	2.02亿	-25.52%	0.10亿	0.53亿	-81.35%
汇川技术	603160	10.64亿	12.18亿	-12.64%	1.95亿	1.62亿	20.29%
英维克	688209	3.06亿	2.61亿	17.25%	0.20亿	0.04亿	395.62%
芯海科技	688230	0.74亿	0.69亿	8.10%	0.24亿	0.24亿	-1.62%
瑞可达	603893	8.85亿	5.43亿	62.95%	0.20亿	0.68亿	-209.65%
金石铂	301041	1.52亿	1.53亿	-0.25%	-0.02亿	0.06亿	-141.66%
奥飞股份	603501	64.72亿	56.44亿	14.68%	8.66亿	5.58亿	55.25%
全志科技	300458	6.20亿	4.10亿	51.36%	0.92亿	0.49亿	86.51%
宇霸股份	688396	23.55亿	21.16亿	11.29%	0.83亿	0.33亿	150.66%
恒玄科技	688608	9.95亿	6.53亿	52.25%	1.91亿	0.28亿	590.22%
奥飞电子	688286	1.35亿	0.88亿	53.05%	0.03亿	-0.14亿	不適用
奥飞电子	002199	0.51亿	0.43亿	16.71%	-0.15亿	-0.18亿	17.11%
信达地产	002655	2.91亿	2.59亿	12.25%	0.22亿	0.17亿	27.24%
奥飞股份	300460	1.24亿	1.32亿	-6.43%	-0.15亿	-0.09亿	-61.26%
奥飞股份	603738	2.80亿	1.82亿	10.09%	0.09亿	0.14亿	-71.53%
奥飞股份	002766	2.13亿	3.12亿	-31.70%	0.01亿	0.10亿	-88.95%
奥飞股份	002429	37.23亿	41.06亿	-9.33%	3.35亿	4.15亿	-19.30%
奥飞股份	600775	4.06亿	4.84亿	-16.17%	-0.35亿	-0.46亿	不適用
奥飞股份	002906	24.89亿	19.91亿	25.03%	1.55亿	1.42亿	9.27%
奥飞股份	688533	6.36亿	5.98亿	6.40%	0.27亿	0.58亿	-53.27%
奥飞股份	300709	4.69亿	3.89亿	20.66%	-0.17亿	-0.27亿	35.45%
奥飞股份	001283	12.25亿	9.94亿	23.27%	0.32亿	0.03亿	903.92%
奥飞股份	300438	16.90亿	15.97亿	5.83%	-0.45亿	0.16亿	-275.01%
奥飞股份	300207	122.89亿	109.75亿	11.97%	3.86亿	3.19亿	21.23%
奥飞股份	300014	127.96亿	93.17亿	37.34%	11.01亿	10.66亿	3.32%
奥飞股份	301121	2.34亿	2.24亿	4.38%	0.02亿	0.11亿	-77.86%
奥飞股份	600366	11.22亿	10.26亿	9.36%	0.37亿	0.00亿	不適用
奥飞股份	002056	0.01亿	0.00亿	23.35%	0.00亿	0.00亿	29.65%
奥飞股份	688028	1.54亿	1.48亿	4.27%	0.21亿	0.24亿	-11.04%
奥飞股份	838701	1.77亿	1.64亿	7.77%	0.09亿	1.28亿	-93.36%
奥飞股份	300613	3.18亿	3.58亿	-11.00%	0.15亿	0.36亿	-59.46%
奥飞股份	002139	26.71亿	23.18亿	15.24%	1.97亿	1.76亿	12.10%
奥飞股份	300223	10.60亿	10.07亿	5.28%	0.74亿	0.87亿	-15.30%
奥飞股份	601231	136.49亿	134.92亿	1.16%	3.35亿	3.35亿	0.00%
奥飞股份	002436	15.80亿	13.88亿	13.77%	0.09亿	0.25亿	-62.24%
奥飞股份	300115	43.95亿	39.40亿	11.55%	1.75亿	3.09亿	-43.44%
奥飞股份	300184	18.65亿	15.37亿	21.39%	0.40亿	0.35亿	14.40%

新会员简介

热烈欢迎亿联、沃莱特、臻瑞、黎明职业大学等单位加入协会

● 厦门亿联网络技术股份有限公司

厦门亿联网络技术股份有限公司（股票代码：300628）成立于2001年，是全球领先的统一通信解决方案提供商、上市公司，面向全球提供国际品质、技术领先、体验友好的“云+端+平台”视频会议、IP语音通信及协作解决方案，公司先后形成三条主营业务产品线，SIP统一通信桌面终端、VCS高清视频会议系统、云办公终端。亿联秉持聚焦细分领域，建立自有品牌，坚持从底层到终端全面自主研发，做到了行业领域内的领先地位。自有品牌“Yealink”销往全球140多个国家和地区，客户包括全球前十的运营商如德国电信、英国电信等，以及中科院、国家电网、中国石油、京东、宇通客车等国内知名院校和企业，并与微软、腾讯等企业建立了战略合作伙伴关系。亿联以研发为核心，坚持自主创新，拥有世界领先的云计算、音视频及图像处理等核心技术。截止2022年末，总计拥有国内外专利755件，其中有效发明专利数量201件。拥有“国家规划布局内重点软件企业”“国家企业技术中心”“国家火炬计划重点高新技术企业”等殊荣，多项产品和技术更是荣获国内外多个奖项，如“国家重点新产品”“全国制造业单项冠军”等，并多次承担国家及省市科技计划项目。

● 黎明职业大学

黎明职业大学，作为一所致力于技术创新与实用人才培养的高等学府，近期在电子音响领域取得了显著成果，成功发明了一种D类音频功率放大器，该产品在多方面展现出了卓越的性能与独特优势，该产品不仅融合了专业音频功率放大器和家用音频功率放大器的优点，还克服了它们的缺点，实现了全频段双声道设计，确保了音质的高保真与细腻度。技术方面，该D类音频功率放大器采用了1bitADC技术，并使用了单极性电源阻容耦合自动双向限幅宽带音频前置放大器。其频率响应范围广泛，从0.16Hz到350kHz都能不失真通过，经过一系列处理后，最终还原出无失

真、无噪音、宽频响（0.16Hz到75kHz）的音频信号。谐波失真小于0.05%，效率超过95%，展现了卓越的技术水平。因其出色的音质和高效节能的特点，具有广阔的市场前景。同时，学校注重产品质量，通过多个专利保护（包括5项发明专利和2项实用新型专利）确保了产品的独特性和竞争力。此外，该产品还享有税收减半的优惠政策，进一步提升了其市场竞争力。该产品具有广泛的应用前景。它可以制成大功率的专业音频功率放大器产品，满足专业音响领域的需求；也可以制成高端的家庭影院音频功率放大器产品，提升家庭娱乐体验；此外，还可以制成高端的正弦波逆变器和变频电源，拓展其在其他领域的应用。

● 深圳市沃莱特电子有限公司

深圳市沃莱特电子有限公司成立于2008年8月11日，专注音频领域的集成电路研发、生产与销售，是国家级高新技术企业、深圳市专精特新中小企业。公司已先后通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、供应链安全管理体系、能源管理体系等多项体系认证。截至目前，公司董事长与CEO，经过近20年的资源积累，已搭建了完善的销售渠道，其中公司CEO曾就职于两家国内外相关领域上市公司，以确保公司产品销售的可持续性。另外，公司在深圳、东莞、越南均设有生产场地，共计16条产线，为产品的产能保驾护航。

● 上海臻瑞多媒体科技有限公司

上海臻瑞多媒体科技有限公司是一个文化创新科技融合的跨媒体团队，致力于全国范围内的景区、特色小镇、主题乐园、产业园区展厅、商业综合体的品质提升改造专注夜游场景灯光设计、企业展厅、商业空间的创意设计施工一体化服务，洞悉前沿流行趋势把空间设计、数字媒体创意和舞美、展览、多媒体研发制作经验作为企业的二大核心竞争力。为全国的展厅展馆、主题景区、商业综合体、企业品牌提供专业的服务。